



به نام خدا

قوانین استفاده از خدمات سامانه شاپ میم

سامانه خدماتي شاپ میم به عنوان یک کسب و کار اینترنتی در فضای مجازی بستری مناسب و امن برای پذیرش تبلیغات و فروش مستقیم انواع خدمات و محصولات کسب و کارها مشاغل ایرانی با موازین قانونی در جامعه میبشد.

در سال ۱۴۰۰ ایده نوین بازاری (شاپ میم) در صنعت خدماتي مارکت اینترمدیاری market intermediary (واسطه گری فروشگاهي) در فضای مجازی و در سایت ایرانی www.shopmim.ir اجرا شده است.

عمده فعالیت سامانه الکترونیکی و خدماتي شاپ میم (shopmim) در قالب تولید محصولات دانش بنیانی در حوزه فن آوری دیجیتال و همینطور در قالب طرح جامع کمپین حمایت از تولیدات و تولیدکننده ها و همینطور کمپین حمایت از فروشگاههای فیزیکی و اینترنتی مجاز و قانونی ایرانی و سرویس مدیریت هزینه ها و طرح رونق کسب و کارها و فروشندگان ایرانی به عنوان یک باشگاه مشتریان عظیم در زمینه ارائه انواع خدمات متنوع و مصرفی و با کیفیت دانش بنیانی بومی و همینطور پذیرش رایگان تبلیغات انواع خدمات و محصولات مجاز کاربران و تولیدکننده ها و کسب و کارها و مشاغل ایرانی با هدف ایجاد تحول در بازار و رونق بخشی کسب و کارها با حمایت از کالای ایرانی و در جهت رونق و جهش تولید و اشتغال زایی در جامعه بنا نهاده شده است.



با توجه به تأكيد مقام معظم رهبري در حوزه ي اقتصاد مقاومتی در سالهای اخیر و همچنین نیاز جامعه به ایجاد بستر سالم برای فعالیت جوانان ، یکی از اهداف اصلی دیگر ما در سامانه شاپ ميم ایجاد بستری مناسب برای افزایش تولید و درآمدزایی با تکیه بر نیروی جوان ایرانی می باشد.

۱- تعریف مشتری و بازارساز

مشتری یا خریدار به شخصی گفته میشود که با اطلاعات کاربری خود که در فرم ثبت نام سایت درج کرده است ، به ثبت سفارش آنلاین محصولات یا خدماتی که در وب سایت سامانه خدماتی شاپ ميم عرضه شده ، اقدام کند.

بازارساز ؛ (کاربری که مایل به استفاده از طرحهای درآمدزایی فروش مستقیم سامانه فروشگاهي شاپ ميم می باشد) به شخصی گفته میشود که بعد خرید از سایت سامانه فروشگاهي شاپ ميم ، اقدام به فعالیت در طرح درآمدزایی و فروش مستقیم محصولات و خدمات سامانه فروشگاهي شاپ ميم مینماید.

۲- موضوع

استفاده از کلیه محصولات و خدمات ارائه شده در سایت اینترنتی www.shopmim.ir و انجام تبلیغات حرفه ای و ارائه خدمات مشاوره به منظور معرفی ، بازارسازی و فروش محصولات و خدمات سامانه فروشگاهي شاپ ميم به افراد حقیقی ، حقوقی و کسب و کاران به عنوان مشتری و مصرف کننده و یا بازارساز می باشد.





۳- مدت قرارداد

از تاريخ ثبت نام به مدت يكسال می باشد.

۴- حق الزحمه

بر اساس فروش شخصی بازارساز طبق طرح تجاری فروش مستقیم به آدرس اینترنتی <https://shopmim.ir> پورسانت به وی تعلق میگیرد که پس از درخواست وجه از ناحیه کاربری توسط بازارساز به صورت آنلاین تا حداکثر پس از ۳ ساعت ، بعد از درخواست وجه از ناحیه کاربری خود ، مبلغ درخواستی به حساب بانکی بازارساز (به شماره کارت ، حساب ، شبای بانکی) واریز می گردد.

۵- شرایط و تعهدات

۵-۱- سامانه فروشگاهي شاپ میم متعهد می شود که به طور منظم بازارساز را در جریان اطلاعات ضروری در مورد تغییرات کمی و کیفی محصولات و خدمات از طریق سایت و کانال های ارتباطی سامانه فروشگاهي شاپ میم قرار دهد.

۵-۲- ثبت نام در سایت رسمی سامانه فروشگاهي شاپ میم کاملاً رایگان می باشد.





۳-۵- محصولات و خدمات سامانه فروشگاهي شاپ میم ، غيرانحصاري بوده و سامانه فروشگاهي شاپ میم اين حق را دارد كه قراردادي مشابه با ديگر افراد حقيقي يا حقيقي منعقد نموده و خدمات و محصولات خود را به هر شخص ثالث ديگري واگذار نمايد.

۴-۵- سامانه خدماتي شاپ میم متعهد ميشود همواره بهترين و جديدترين خدمات و محصولات را به مشتريان و کاربران ارائه دهد و در حوزه تخفيفات فروشگاهي ، سامانه فروشگاهي شاپ میم موظف است مرتباً ليست مراكز فروشگاهي فيزيكي و محصولات و خدمات اينترنتي طرف قرارداد خود را در سراسر كشور بروز رساني كند.

۵-۵- اين قرارداد هيچ گونه تعهد استخدا مي براي سامانه فروشگاهي شاپ میم ايجاد نمي كند و از شمول قانون كار و بيمه خارج است.

۶-۵- بازارساز ملزم به فعاليت و كار كردن در زمان يا مكان خاصي نمي باشد.

۷-۵- سامانه خدماتي شاپ میم مي تواند پاداش هايي را مطابق مصوبه هيئت مديره سامانه فروشگاهي به بازارسازان فعال خود در مقاطع مختلف زماني پرداخت نمايد.

۸-۵- بازارساز موظف است قوانين و مقررات موجود در وب سايت shopmim.ir در خصوص چگونگي استفاده از كلييه خدمات و محصولات سامانه فروشگاهي را رعايت نمايد.





همچنين بازارساز موظف است با مراجعه به سايت شاپ میم از تغييرات جديد فروشگاه اطلاع يافته و مطابق با اين تغييرات عمل کند.

۵-۹- بازارساز متعهد می شود که همه اطلاعات و اسناد فراهم شده توسط سامانه خدماتي شاپ میم را محرمانه تلقی کند و از آنها در راستای منافع خودش یا شخص ثالث دیگری استفاده نکند.

۵-۱۰- بازارساز متعهد می شود که در برنامه های آموزشی و توضیحي ارائه شده توسط سامانه خدماتي شاپ میم ، اعم از سمینارها و دوره های آموزشی با هدف بروزرسانی اطلاعات و آشنایی نسبت به کلیه محصولات و خدمات و نحوه کسب و کار سامانه فروشگاهي شاپ میم شرکت کند.

۵-۱۱- بازارساز نمی تواند ادعا کند که در استخدام سامانه فروشگاهي شاپ میم است.

۵-۱۲- بازارساز نمی تواند به جای مشتری یا هر شخص دیگری در سايت سفارش محصول و یا خدمات بدهد. هر شخص می باید خودش مستقیماً در سايت رسمی شاپ میم با نام خود ثبت نام نموده تا کلیه اسناد مالی و ارسال پیامک فعال سازی برای شخص خریدار ثبت و ارسال گردد.

۵-۱۳- بازارساز باید مشتریان را جهت استفاده از نرم افزار ، سايت ، محصولات و خدمات سامانه خدماتي شاپ میم آموزش داده و از قوانین و شرایط استفاده از محصولات و خدمات موجود در سامانه به طور کامل مطلع سازد.



۱۴-۵- بازارساز مي تواند از ابزارهاي تبليغاتي مانند اينترنت ، پيامك کوتاه و ... مطابق قوانين كشوري استفاده نمايد.

۱۵-۵- ارائه هرگونه اطلاعات غلط از محصولات و خدمات ، قيمت محصولات و خدمات ، نحوه كارکرد محصولات و خدمات و ... به مشتري توسط بازارساز به هر شكل ممنوع مي باشد.

۱۶-۵- كليه مبالغ از طريق درگاه اينترنتي وبسایت سامانه شاپ ميم به حساب سامانه فروشگاهي واريز مي شود و اخذ هر مبلغی از مشتري تحت هر عنوانی تخلف محسوب مي شود.

۱۷-۵- بازارساز اختيار اهدا ، فروش ، واگذاري يا انتقال موقعيت و اطلاعات شخصي و كسب و كاري (ناحيه كاري) خود را به ديگران ندارد.

۱۸-۵- ارسال هرزنامه پيامكي / اينترنتي (ارسال ايميل و يا پيامك به كساني كه مايل به دريافتش نيستند) كاملاً غير مجاز است.

۱۹-۵- در صورت بروز هر نوع تأثير منفي بر كسب و كار و شهرت سامانه فروشگاهي شاپ ميم ، خسارت مادي و معنوي وي ناشي از نقض تعهدات قراردادي تخلف و عدول از شرايط ارائه محصولات و خدمات و يا سهل انگاري در اجراي مفاد اين قرارداد در نتيجه عملكرد بازارساز ، خسارات وارده و جرائم مربوطه مي بايست محاسبه و ظرف مدت يك ماه به حساب سامانه فروشگاهي شاپ ميم پرداخت گردد.

۲۰-۵- بازارساز حق استفاده از علائم و نشانه های تجاری سامانه فروشگاهي شاپ ميم را بدون مجوز کتبي و تأييديه های مربوطه از خود سلب می نماید.

۲۱-۵- در صورتی که بازارساز به تعهدات مندرج در این قرارداد عمل ننماید و یا نسبت به توقف نقض تعهد و جبران خسارات و آثار سوء ناشی از آن اقدام ننماید ، سامانه فروشگاهي شاپ ميم مجاز به قطع کلیه محصولات و خدمات و سرویس ها بدون استرداد وجه خواهد بود.

۲۲-۵- بازارساز می تواند یک نفر از خویشاوندان خود را به عنوان وارث در میز کارش معرفی نماید تا در صورت فوت ، مالکیت جایگاه وی به وارث مزبور منتقل شود.

پس از فوت ، وارث معرفی شده موظف است با ارائه گواهی انحصار وراثت و ارائه اقرارنامه رسمی مبنی بر اینکه سایر وارث با حضور و تغییر جایگاه متوفی به نام وارث موافقت کنند به سامانه فروشگاهي شاپ ميم مراجعه و تقاضای تغییر اسم و مشخصات جایگاه را به نام خود بنماید.

۲۳-۵- با توجه به اینکه بعد از انجام هر خرید توسط مشتری در سایت شاپ ميم ، بلافاصله محصولات و خدمات متنوع و با ارزش و کاربردی به مشتری تحویل داده میشود و همچنین با توجه به اینکه کلیه پورسانت ها و پاداش های فروش مستقیم بازارساز به صورت آنلاین و روزانه محاسبه و پرداخت میشود ، بنابراین پس از پرداخت وجه توسط مشتری و تحویل فوری محصولات و خدمات از طرف سامانه فروشگاهي به مشتری ، امکان بازگشت وجه ممکن نبوده و مطابق این بند ، شخص خریدار امکان استرداد وجه را از خود سلب می نماید و سامانه فروشگاهي شاپ ميم به چنین درخواست هایی ترتیب اثر نخواهد داد.



۲۴-۵- مطابق با قوانین و مقررات خرید اینترنتی ، سن قانونی هر شخص برای ثبت نام و خرید اینترنتی محصولات و خدمات در سایت شاپ میم باید حتماً ۱۸ سال به بالا باشد. بنابراین ثبت نام و خرید کلیه محصولات و خدمات در وب سایت شاپ میم توسط افراد زیر ۱۸ سال ممنوع می باشد.

شرایط و قوانین و تعهدات خرید سرویس ها و کالاها و محصولات و خدمات فروشگاه اینترنتی شاپ میم

این قرارداد شامل عقد از راه دور بوده و ایجاب و قبول آن با استفاده از وسایل ارتباط از راه دور است و طرفین قرارداد آنرا بوسیله امضای الکترونیک و دیجیتالی با فشار دادن دکمه تأیید در پایان صفحه، مطابق ماده ۱۰ قانون مدنی انجام می دهند و صیغهٔ بیع شرعی و قانونی بدینوسیله بین طرفین (فروشنده و خریدار) جاری می گردد.

خریدار (مشتری) تعهد نموده با آگاهی و اختیار کامل ، کالاها و محصولات و خدمات فروشگاه اینترنتی شاپ میم را با دقت و شخصاً از روی رضایت قلبی و علاقهٔ خود از مجموعهٔ کالاها و خدمات و محصولات فروشگاه شاپ میم انتخاب نموده و خریداری کرده و بدون هیچ گونه اجبار و اکراه و از روی آگاهی و اختیار و صحت و سلامت و رضایت کامل خود ، این قرار داد را منعقد نموده است.





کالاها و خدمات و محصولات فروخته شده تا مدت یک هفته (۷ روز کاری) بعد از تاریخ خرید ، با رعایت قوانین و مقررات بازپس گیری کالا و خدمات قابل انصراف و بازگشت و استرداد وجه هستند. ولی بعد از پایان مهلت (۷ روز) یک هفته ، دیگر به هیچ وجه فاکتورهای خرید کنسل نخواهند شد و فروشنده هیچ وظیفه ای در قبال باز پس گیری کالاها و خدمات و محصولات فروخته شده نخواهد داشت.

فروشنده فقط موظف به پشتیبانی سالانه از خدمات و محصولات دیجیتالی فروخته شده برای خریدار می باشد.

بر اساس ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده مبلغ ۹٪ به عنوان مالیات بر ارزش افزوده و عوارض بر اساس قانون بر عهده خریدار می باشد که به هنگام خرید و پرداخت از مشتری دریافت می شود.

ماده ۲ تجارت الکترونیکی (امضای الکترونیکی) (Electronic Signature) :

عبارت از هر نوع علامت منضم شده یا به نحو منطقی متصل شده به (داده پیام) است که برای شناسایی امضاء کننده (داده پیام)، مورد استفاده قرار می گیرد.

(وسایل ارتباط از راه دور) (Means Of Distance Communication) :

عبارت از هر نوع وسیله ای است که بدون حضور فیزیکی ، همزمان بین تأمین کننده و مصرف کننده جهت فروش کالا و خدمات استفاده می شود.



(عقد قرارداد از راه دور) (Distance Contract):

ايجاب و قبول راجع به کالاها و خدمات بين تأمين كننده و مصرف كننده با استفاده از وسايل ارتباط از راه دور است.

ماده ۷ تجارت الكترونيكي : هر گاه قانون وجود امضاء را لازم بداند امضاي الكترونيكي مكفي است.

ماده ۱۰ قانون مدني : قراردادهاي خصوصي نسبت به كسانيكه آن را منعقد نموده اند در صورتي كه مخالف صريح قانون نباشد نافذ است.

اين قرار داد وفق ماده ۲ و ۷ قانون تجارت الكترونيك و فروشگاههاي اينترنتي و ماده ۱۰ قانون مدني جمهوري اسلامي ايران منعقد گرديد و بين طرفين لازم الاجرا مي باشد.

اين قرارداد شامل عقد از راه دور بوده و ايجاب و قبول آن با استفاده از وسايل ارتباط از راه دور است كه شخص ثبت نام كننده آن را بدون هيچ گونه اجبار و اكراه و از روي صحت و سلامت و رضائيت كامل بوسيله امضاي الكترونيك و فشار دادن دكمه تأييد مطابق ماده ۱۰ قانون مدني و وفق ماده ۲ و ۷ قانون تجارت الكترونيك اين قرارداد را منعقد و امضاء نموده است كه صيغه بيع شرعي و قانوني ميباشد ، بدينوسيله بين طرفين جاري مي گردد.

